**Sergio Sancho**

​​Comenzó su carrera profesional en el sector de la publicidad al que he estado ligado durante 15 años. Durante esta etapa llegó a estar en el comité de dirección de una de las primeras agencias independientes españolas y muy vinculado al patrocinio cultural.

En el 2016 decide crear una feria de arte contemporáneo con fuerte enfoque en la cultura urbana y un año más tarde funda *Urvanity Projects* como una plataforma de contenidos culturales para dar servicio a instituciones públicas y privadas. En el 2022 funda *CAN Ibiza (Contemporary Art Now)* una feria de arte contemporáneo comisariada que hace hincapié en los nuevos lenguajes contemporáneos.